1. OKTÓBER 27. – NOVEMBER 2.

Heti Meta- és marketingfigyelő

Lukovics Dóri · Privát Marketing Klub



A Meta október 28-án bemutatta az Andromeda hirdetés-visszakereső rendszer új generációját. Ez másodpercenként több mint egymilliárd hirdetésjelöltet képes értékelni, és nemcsak a korábbi kattintásokat figyeli: egyre jobban értelmezi a kreatív, a termék és a felhasználói érdeklődés jelentését is.

Mit jelent a gyakorlatban?

- Még kevésbé érdemes túlszűkített érdeklődési célzásokra építeni.
- Fontosabbá válik, hogy a kreatívból azonnal kiderüljön: kinek szól, milyen problémát old meg és mit kínál.
- Tíz apró változat helyett jobb három valóban különböző koncepció: eltérő ígéret, nézőpont és vizuális megközelítés.

SZAKMAI JAVASLAT · KREATÍVSTRATÉGIA

Három különböző kreatívkoncepció

E heti lépés:
Fontos ajánlatonként legalább három különböző koncepció készítése javasolt. Eltérő ígéret, nézőpont és vizuális megközelítés – ne csak a képet cseréld, az üzenetet is változtasd.



Forrás: Meta szakmai ajánlás

HIRDETŐI ÉRTESÍTÉS ALAPJÁN · FOKOZATOS MEGJELENÉS

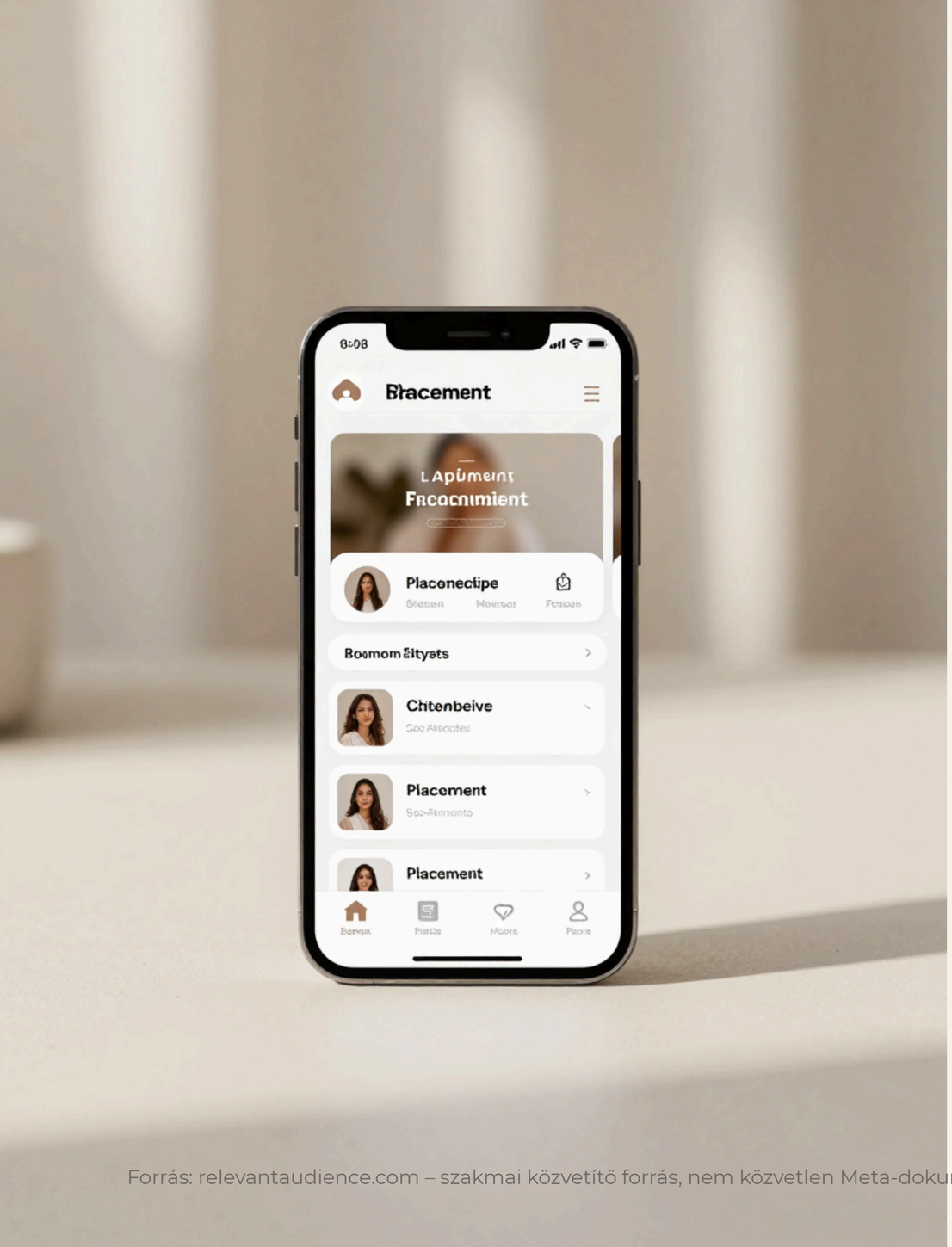
Kreatívelemek külön elemzése

Státusz: fokozatosan megjelenő Ads Manager-funkció.
A Bontás menüben kép, videó és szövegváltozat szerinti eredmények jelenhetnek meg a dinamikusan összeállított hirdetéseknél.
Az algoritmus egyenlőtlenül osztja el a megjelenéseket. Ez iránymutatás, nem szabályos A/B teszt.
E heti lépés: egy aktív kampányban keresd meg a legerősebb vizuált, nyitómondatot és ajánlatot.



Teendő: elemezd az aktív kampányok kreatívteljesítményét a Breakdown menüben.

Forrás: socialmediatoday.com – Meta adds individual performance data for ad creative



FOKOZATOS VÁLTOZÁS · FIÓKKÉNT ELLENŐRIZENDŐ

Kézi elhelyezések: mely célok érintettek?

A változás fiókonként eltérően jelenhet meg, ezért érdemes egyedileg ellenőrizni.
Érintett kampánycélok, ahol megszűnhet a hirdetéssorozat-szintű kézi választás:
ÉRTÉKESÍTÉS;
ÉRDEKLŐDŐ;
ELÉRÉS ;
App .
ISMERTSÉG és FORGALOM célok egyelőre megmaradnak.

Lehetséges eszközök: elhelyezésenkénti kreatívok, placement value rules, egyes fiókszintű kizárások.

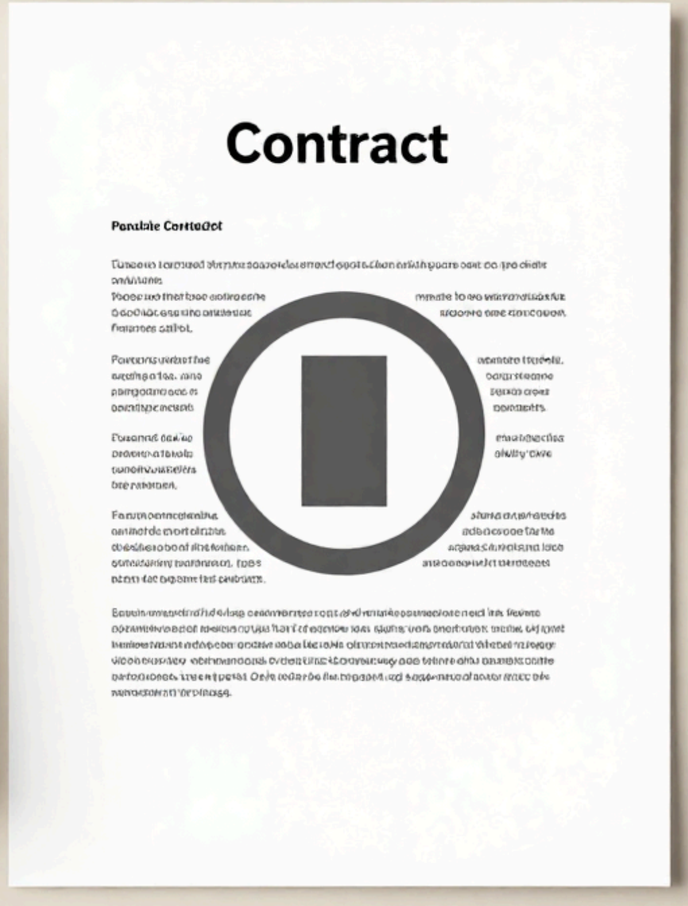
Forrás: relevantaudience.com – szakmai közvetítő forrás, nem közvetlen Meta-dokumentáció

META ÜZLETI FELTÉTELEK

Elhalasztott üzleti feltételek

Státusz: hivatalosan megerősített halasztás.
Az új feltételek november 20-i bevezetését határozatlan időre elhalasztották.
A vita lényege:
• A kapcsolódó weboldalak tartalmának Meta-termékekhez és AI-fejlesztésekhez való felhasználásáról szól.
• A jelenlegi feltételek maradnak érvényben.
Teendő:
• Pusztán a halasztás miatt nincs azonnali módosítás szükséges.
• Az AI-kreatívbeállításokat külön ellenőrizd.





Forrás: Reuters · reuters.com/business/media-telecom/meta-delays-indefinitely-its-rollout-new-commercial-terms

GOOGLE ADS · MEGERŐSÍTETT VÁLTOZÁS

Google AI Mode: hirdetések több országban

Search, Shopping és Performance Max kampányok automatikusan megjelenhetnek az érintett országokban. Nincs külön kampány vagy büdzsé, és egyelőre nincs külön kikapcsolás. Magyarországon még nem elérhető.

Javasolt teendő: pontos weboldalszöveg, ár, szolgáltatásleírás, termékfeed és GYIK.



Forrás: blog.google/products/ads-commerce/ads-in-ai-mode-global · 2026. október 27–november 2.

Találkozunk november 26-án, 9:00- kor! 🤍

Privát Marketing Klub

Köszönöm, hogy itt voltál!