

The background image is a top-down view of a desk. In the upper left, a pair of clear-framed glasses lies on the surface. To their right is a blue pen with a green and gold patterned barrel. Further right, the corner of a silver laptop is visible. The lower half of the image is dominated by a spiral-bound notebook with a light-colored cover and a silver metal spiral binding on the left side. The entire image has a teal-colored overlay.

Ha már van Instagram-fiókod

gyors önellenőrző checklist

Gyors önellenőrző checklist, avagy hol van most a vakfoltod?

Nézd végig az állításokat, és minden sorhoz jelöld be a rád leginkább jellemző választ!

Igen = 2 pont

Részben = 1 pont

Nem = 0 pont

Ne azt jelöld, amit szeretnél majd megvalósítani, hanem azt, ami jelenleg valóban igaz a profilodra.

1. Egyértelmű a profilom?

- ☐ A profilképem kis méretben is jól felismerhető.
- ☐ A felhasználónevem könnyen megjegyezhető és leírható.
- ☐ A nevem mezőből kiderül, hogy ki vagyok vagy mivel foglalkozom.
- ☐ A bemutatkozásomból néhány másodperc alatt érthető, kinek és miben segítek.
- ☐ A profilomon van egyértelmű következő lépés, például kapcsolatfelvétel, feliratkozás vagy vásárlás.

ELÉRT PONTSZÁM: / 10

IGEN = 2 PONT

RÉSZBEN = 1 PONT

NEM = 0 PONT

Mit jelent az eredményed?

0–4 pont:

A profilod jelenleg még nem mutatja meg elég egyértelműen, hogy miért érdemes követni vagy választani téged.

5–7 pont:

Az alapok már megvannak, de néhány fontos információ még hiányzik vagy nem elég világos.

8–10 pont:

A profilod jó alapot ad ahhoz, hogy az új látogatók gyorsan megértsék, mivel foglalkozol.

2. Tudom, kikhez beszélek?

- ☐ Pontosan tudom, kiket szeretnék elérni az Instagramon.
- ☐ Tudom, milyen problémákkal, kérdésekkel vagy vágyakkal érkezik a célközönségem.
- ☐ A tartalmaim nem mindenkinek, hanem egy jól meghatározható embercsoportnak szólnak.
- ☐ A posztjaim témáiból felismerhető, milyen területen vagyok szakértő.
- ☐ A profilom megmutatja, miben vagyok más, mint a hasonló vállalkozások.

ELÉRT PONTSZÁM: / 10

IGEN = 2 PONT

RÉSZBEN = 1 PONT

NEM = 0 PONT

Mit jelent az eredményed?

0–4 pont:

Valószínűleg túl általánosan kommunikálsz, ezért a megfelelő emberek nehezen ismerik fel, hogy nekik szól a tartalmad.

5–7 pont:

Már körvonalazódik a célközönséged, de az üzeneteid még nem minden esetben elég konkrétak.

8–10 pont:

Tudod, kikhez beszélsz, és a profilod is egyértelműen megszólítja őket.

3. Megvan mindhárom tartalomtípus?

Növekedési tartalom

- ☐ Készítek olyan tartalmakat, amelyek új emberek figyelmét is felkelthetik.
- ☐ Vannak olyan posztjaim, amelyeken kifejezetten sok a like és a megosztás a többi posztomhoz képest.

Kapcsolódási tartalom

- ☐ Megmutatom a gondolkodásmódomat, a véleményemet vagy a vállalkozásom mögötti történeteket.
- ☐ A tartalmaim segítenek abban, hogy az emberek szakmailag és emberileg is megismerjenek.

Értékesítési tartalom

- ☐ Rendszeresen beszélek arról, mit kínálok, kinek szól és hogyan lehet igénybe venni.
- ☐ Nem csak akkor jelenek meg értékesítési tartalommal, amikor sürgősen vásárlókat szeretnék.

ELÉRT PONTSZÁM: / 12

IGEN = 2 PONT

RÉSZBEN = 1 PONT

NEM = 0 PONT

Mit jelent az eredményed?

0–4 pont:

A tartalmaid valószínűleg egyoldalúak. Lehet, hogy főként edukálsz, főként magadról beszélsz, vagy szinte csak értékesítesz.

5–8 pont:

Két tartalomtípus már jelen van, de valamelyik rendszeresen háttérbe szorul.

9–12 pont:

A tartalmaid egyszerre támogatják a növekedést, a kapcsolódást és az értékesítést.

4. Segítem az aktivitást?

- ☐ A tartalmaim eleje képes megállítani a figyelmet.
- ☐ A Reels-videóimnál figyelek arra, hogy az emberek minél tovább nézzék őket.
- ☐ A lapozós posztjaim első oldala kíváncsivá tesz a folytatásra.
- ☐ Készítek elmenthető vagy továbbküldhető tartalmakat.
- ☐ Lehetőséget adok a követőimnek arra, hogy egyszerűen reagáljanak.
- ☐ Válaszolok a hozzászólásokra és az üzenetekre.

ELÉRT PONTSZÁM: / 12

IGEN = 2 PONT

RÉSZBEN = 1 PONT

NEM = 0 PONT

Mit jelent az eredményed?

0–4 pont:

A tartalmaid lehetnek hasznosak, de nem ösztönzik eléggé az embereket arra, hogy megálljanak vagy reagáljanak.

5–8 pont:

Vannak aktivitást támogató elemeid, de még nem használod őket következetesen.

9–12 pont:

Tudatosan készítesz olyan tartalmakat, amelyek figyelmet és reakciókat válthatnak ki.

5. Nem csak posztolok, hanem figyelek is?

- ☐ Megnézem, mely tartalmaim értek el követőket és nem követőket.
- ☐ Nem csak a kedvelések számát figyelem.
- ☐ Megnézem a megosztásokat, mentéseket és a nézési időt is.
- ☐ Felismerem, mely témáimra reagál legjobban a közönségem.
- ☐ Ha egy tartalomtípus rendszeresen gyengén teljesít, változtatok rajta.
- ☐ Nem ismétlem hónapokon keresztül ugyanazt csak azért, mert korábban ezt terveztem el.

ELÉRT PONTSZÁM: / 12

IGEN = 2 PONT

RÉSZBEN = 1 PONT

NEM = 0 PONT

Mit jelent az eredményed?

0–4 pont:

Jelenleg inkább érzések alapján értékeled a profilodat, ezért nehéz megállapítani, mi működik valóban.

5–8 pont:

Már figyeled az eredményeket, de nem mindig használod fel őket a következő tartalmak megtervezéséhez.

9–12 pont:

Nemcsak tartalmat készítesz, hanem tanulsz is a közönséged reakcióiból.

Hol van a legnagyobb vakfoltod?

Írd be az egyes területeken elért pontszámodat:

A profilom egyértelműsége: / 10 pont

A célközönségem és a pozicionálásom: / 10 pont

A három tartalomtípus egyensúlya: / 12 pont

Az aktivitás támogatása: / 12 pont

Az eredmények figyelése: / 12 pont

**NÉZD MEG, MELYIK TERÜLETEN ÉRTED EL
A LEGKEVESEBB PONTOT AZ OTT
MEGSZEREZHETŐ PONTSZÁMHOZ KÉPEST.**

A LEGNAGYOBB VAKFOLTOM JELENLEG:

.....

AZ ELSŐ DOLOG, AMIN VÁLTOZTATNI FOGOK:

.....

EZT EDDIG AZ IDŐPONTIG MEGTESZEM:

.....

*A checklist célja nem az, hogy mindenhol
maximális pontot érj el és ne érezd
rosszul magad, ha nem sikerült!*



A checklist abban
segít, hogy **felismerd,**
melyik terület
rendbetétele
hozhatja most a
legnagyobb
változást az
Instagram-fiókodban
és ebben segít Neked
ez a kurzus is!